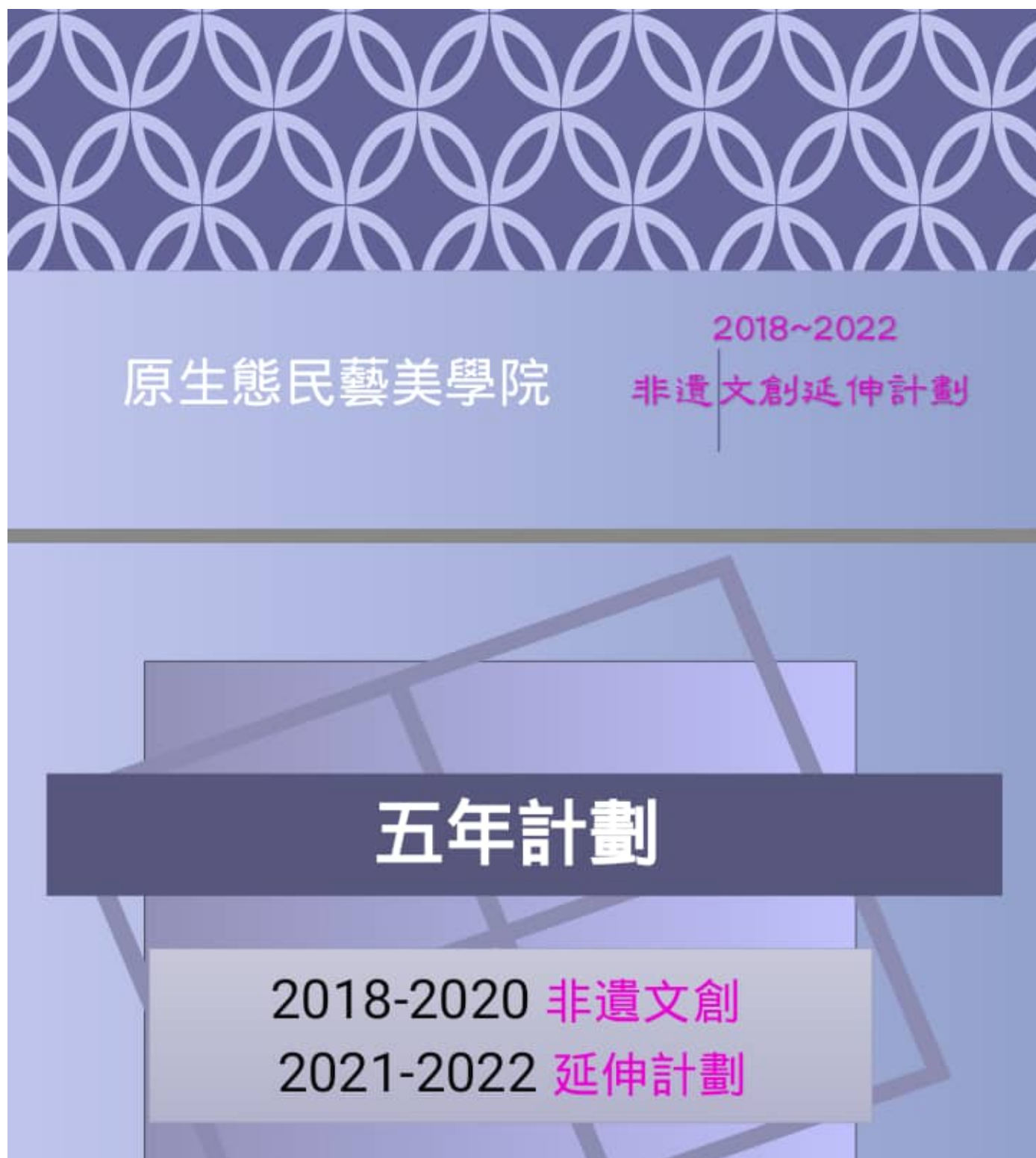


2018年6月9日 11:02



原生態民藝美學院五·五計劃



分為四個版塊

貴州版塊

A 貴州吳水根大師的銀飾鍛造，挖掘他的潛力，提升大師效應，激活他品牌的附加值。

B 貴州丹寨蠟染的創新品牌，升級製造中華染織繡騰飛國際。

雲南及深圳版塊

A 雲南高校+非遺品牌+傳承大師專題秀

B 精萃非遺衍生品國際博覽展銷交易會

深圳版塊

深圳非遺俱樂部和深圳大唐非遺文化傳播公司是我們的合作夥伴。

大師專家主題版

主題分類及文創專版

專題打造非遺文化衍生品和文創時尚品牌，增加工匠製造的附加值，促進專場推廣，輸出國際市場。

國際創意博覽會參賽衍生品



參加2019米蘭時裝週非遺衍生品

劃籌備如下：

- 1.原萃（博物館收藏品）民族服飾50多套，作為一個經典輸出展覽；
- 2.收藏20多年的民族繡花鞋100多雙男女、兒童繡花鞋精品展覽；

另一專題計劃二

- 3.非遺書畫藝術品，包括年畫、篆刻、版畫、雲南絕版等等；
- 4.茶品集、茶文化
 - a 茗茶系列，有普洱茶、古樹茶也叫邊貿茶
 - b 茶文化系列，包括茶書畫、茶道、茶藝、茶禮儀、漢服、茶療養生；

另一專題計劃三

博物館的藏品計劃

輸出非遺文物館藏品，我們可以提供數套具極高收藏價值的民族服飾全配套，也可配合各地博物館的展覽計畫，租售上述展品及書畫藝術品。

*以上是初步計劃，會根據發展情況修改